

## CAMPAÑAS y BUENAS PRÁCTICAS

### Campañas

- ✦ Gitanos con Palabra es un proyecto socio-cultural ideado y desarrollado por un grupo de jóvenes amigos, gitanos y no gitanos, de Almería que pretenden contribuir a la construcción de una imagen más real y heterogénea de la comunidad gitana. El proyecto se basa en la apropiación del discurso a través de la fotografía y el video, además de impulsar el debate a través de las redes sociales. <http://gitanosconpalabra.com/>
- ✦ Real [Rom-Gitan@s](#) Hoy es una iniciativa europea pionera en su ámbito que surge con el propósito esencial de estrechar lazos entre diferentes realidades juveniles gitanas con vistas a combatir una de las mayores lacras que afecta al conjunto de la ciudadanía gitana: la imagen social negativa que proyectan sobre ella los medios de comunicación. El proyecto, que promueve la Asociación de Mujeres Gitanas Universitarias de Andalucía Fakali-Amuradi y BHA Routes (Manchester) promueve la implicación de los jóvenes gitanos y gitanas explotando su protagonismo en su propia transformación social mediante la exhibición de su verdadera imagen: la de unos ciudadanos activos en ese proceso de evolución de su propio pueblo e implicados en la lucha contra la discriminación padecida. <http://www.amuradi.org/images/Imag2014/poster.jpg>
- ✦ Campaña de Amnistía Internacional Hungría con motivo del Día Internacional de la Mujer centrado sobre el activismo de las mujeres romaníes en distintos países de Europa en colaboración con otras organizaciones europeas. [www.mundiromani.com](http://www.mundiromani.com)
- ✦ Voces gitanas propone visibilizar a los gitanos y fomentar su apropiación de los medios de comunicación a través de la radio. El proyecto, que nace de la colaboración de diferentes entidades y mujeres de la comunidad gitana de la provincia de Barcelona, busca ser una radio asociativa, abierta y participativa que quiere convertirse en un espacio de representación y difusión de la cultura, ideas y acciones del pueblo gitano y especialmente de la voz de las mujeres, motor de cambio de la comunidad. Para eso, buscan combatir la poca visibilidad y presencia de las mujeres gitanas en los medios de comunicación tradicionales y a menudo estereotipada. También la necesidad de un protagonismo de las mujeres en primera persona. Es decir, que las mujeres se conviertan en productoras en el medio radiofónico creando opinión, reflexión y un diálogo constante, ejerciendo su derecho a la comunicación, además de el fomento de un espacio de comunicación y diálogo entre culturas, que aporte cabida a la pluralidad de identidades, voces, pensamientos y acciones de las mujeres gitanas y del pueblo gitano. <http://vocesgitanas.net/proyecto/>
- ✦ No hate speech movement es una iniciativa lanzada por el Consejo de Europa que en España promueve el Instituto de la Juventud, Injuve, y que se prolongará hasta diciembre de 2014. Bajo el lema No Hate Speech no al discurso de odio en la Red), esta Campaña pretende movilizar a los ciudadanos, especialmente a los jóvenes, para que debatan, actúen juntos en defensa de los Derechos Humanos y luchen contra cualquier forma de intolerancia en Internet. La iniciativa estará basada en la enseñanza y difusión de los Derechos Humanos, la participación de los jóvenes y la alfabetización digital. <http://www.nohate.es/> <http://www.nohatespeechmovement.org/>
- ✦ La Fundación Secretariado Gitano impulsó la campaña "El empleo nos hace iguales" para sensibilizar a la sociedad frente a los prejuicios que sufre la comunidad gitana en España en su lucha por conseguir un empleo digno. Un riguroso estudio de investigación sobre el acceso al empleo de la comunidad gitana, unido a una fuerte campaña a través de radio, televisión, cartelería e internet hicieron de esta iniciativa todo un éxito. "Lograr la plena inclusión social de la comunidad gitana es posible. Y el mundo laboral el camino para conseguirlo. Porque trabajar es un derecho y un deber de todos. No dejemos que los estereotipos y prejuicios cierren el paso a nadie." Así apuntaba uno de los posters diseñador para la campaña financiada con ayuda del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. <http://www.gitanos.org/iguales/>

- ⤴ Lucha contra el racismo ahora! *Fight Racism Now!* Es una campaña que nace, según dicen sus promotores, de la frustración. "En toda Europa los patrones del racismo cotidiano son muy similares. Y los políticos están haciendo muy poco para combatirlo. Además, la política de xenofobia está aumentando" apuntan desde la organización civil sueca Lucha contra el Racismo ahora ( FRN ) que impulsó esta campaña que ha crecido e incluye a Europa, América del Norte, América Latina y Sudáfrica. La iniciativa es apoyada por la Open Society Foundations (Fundaciones para la Sociedad Abierta) y su novedad es que está dirigida a los políticos y al público en general para poner el antirracismo en la agenda política. Le da a todos la oportunidad de firmar una declaración antirracista, una lista de demandas políticas, y también la oportunidad de apoyar y defender las peticiones en el Día Internacional de las Naciones Unidas para la Eliminación de la Discriminación Racial el 21 de marzo 2014. <http://fightracismnow.org/es/>
- ⤴ <http://romed.coe-romact.org/> El programa Programa Europeo ROMED de Capacitación de Mediadores y Mediadoras Gitanos y Gitanas, cuya finalidad es consolidar los programas de formación ya existentes de y para mediadores/as de etnia gitana. La segunda fase de esta iniciativa financiada por el Consejo de Europa es ROMACT <http://coe-romact.org/> y que tiene como objetivo fortalecer la capacidad de las autoridades locales y regionales (dirigida tanto a los funcionarios electos y altos funcionarios públicos) para desarrollar e implementar planes y proyectos para la integración de los gitanos.
- ⤴ *Dosta! Roma Campaign es una* Campaña de sensibilización sobre la comunidad gitana del Consejo de Europa apoyada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en colaboración con Fundación Secretariado Gitano y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y que busca la difusión de la Campaña de sensibilización Dosta! contra los prejuicios y estereotipos que afectan a la población gitana, con el objetivo de promover una visión más real y justa de las personas gitanas españolas y de su heterogeneidad. Así, la campaña se caracteriza por su enfoque preventivo de modo que se puedan evitar situaciones discriminatorias antes de que se produzcan. La campaña se dirige a la ciudadanía en general, pero especialmente a otros agentes intermedios como son los medios de comunicación, las organizaciones y entidades sociales, administraciones e instituciones públicas, ya que éstos pueden actuar como facilitadores en la transmisión de mensajes positivos y no discriminatorios al resto de la sociedad. <http://www.dosta.org/>
- ⤴ <http://noprejuicios.com/> La iniciativa **No Prejuicios** está impulsado por la Federación Nacional de Asociaciones de Mujeres Gitanas Kamira, con la colaboración y financiación de la Roma Initiatives Office de la Open Society Foundations. En su web, No Prejuicios pretende ser un espacio de denuncia social, y un foro abierto para la publicación de opiniones, iniciativas y noticias contra los prejuicios, y contra los falsos rumores o estereotipos difundidos en los medios de comunicación sobre la comunidad gitana. La Plataforma cuenta con la colaboración e implicación de entidades como el Consejo Estatal para la Igualdad de Trato y no Discriminación, organizaciones del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, la Unión Romaní, la Fundación Secretariado Gitano, Mujeres Gitanas Feministas por la Diversidad, Ververipén Roms por la Diversidad, Women's Link Worldwide y ACCEM. Además, apoyan la campaña con una investigación donde colaboran la Universidad de Córdoba, Instituto CREA de la Universidad de Barcelona, la Universidad Loyola de Andalucía y la Oficina de Igualdad de la Universidad de Extremadura, sobre el impacto que ha tenido la emisión del programa Palabra de Gitano sobre la imagen de esta minoría en diferentes sectores de población.
- ⤴ <http://www.euromanet.eu/> EuRoma, es una red europea formada por representantes de doce Estados miembros, está decidida a promover el uso de los Fondos Estructurales para mejorar la eficacia de las políticas destinadas a los gitanos y a promover su inclusión social. Dispone de un banco de recursos (principalmente en inglés)
- ⤴ Todos diferentes, todos iguales es una campaña dirigida a conocer la relación entre los medios de comunicación y las manifestaciones racistas en los países miembros de la Unión Europea,

especialmente en referencia al pueblo gitano. La campaña cuenta con el apoyo de la Dirección General de Empleo, Relaciones Laborales y Asuntos Sociales de la Comisión Europea impulsada por la Unión Romani internacional. Esta organización, además, impulsa desde hace décadas en España una campaña permanente sobre los profesionales de los medios de comunicación y las propias empresas a través de la adhesión a la Declaración de Principios sobre la Conducta de los Periodistas de la Federación internacional de Periodistas (IFJ) <http://www.unionromani.org/manifest.htm> y el estudio anual sobre los medios de comunicación *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano*.

- ✦ <http://www.feryp.org/> El Foro Europeo de Jóvenes Roma se creó en 2002 a partir de la iniciativa europea Todos Diferentes, Todos iguales pero con una misión bien distinta: apoyar a los jóvenes gitanos a nivel local, regional, nacional e internacional a participar de la construcción del futuro de Europa. Para conseguirlo, este Foro Europeo tiene entre sus objetivos el apoyo al fomento de la capacidad personal y organizacional, promover la identidad the Roma, la lucha contra la discriminación y antigitanismo, hacer frente a los retos de la diversidad dentro de las comunidades romaníes, nuestro trabajo apoya, fomenta y realza la participación activa de la juventud gitana en los procesos de toma de decisiones con el objetivo de incorporar las cuestiones de los romaníes en las políticas de juventud y las cuestiones de la juventud en las políticas y programas de Roma.

### Recursos y Documentación

- ✦ Roma Media Center <http://www.mecem.sk/> Centro de noticias Romá de origen eslovaco.
- ✦ Guía práctica para periodistas, igualdad de trato, medios de comunicación y comunidad gitanos: [http://www.gitanos.org/upload/54/77/Guia\\_Practica\\_Com\\_FinalCompleto.pdf](http://www.gitanos.org/upload/54/77/Guia_Practica_Com_FinalCompleto.pdf)
- ✦ Biblioteca Europea, espacio A Roma Journey: [http://www.theeuropeanlibrary.org/exhibition/roma\\_journey/eng/index.html](http://www.theeuropeanlibrary.org/exhibition/roma_journey/eng/index.html)
- ✦ Centro Romanó Europeo de Investigación y Divulgación Antirracista [http://www.unionromani.org/creida\\_es.htm](http://www.unionromani.org/creida_es.htm)
- ✦ Manual de urgencia EMARTV, Sevilla

<http://www.emartv.es/manual-de-urgencia-para-la-redaccion-de-las-emisoras-municipales/>

- ✦ El pueblo gitano. Manual para periodistas. Unión Romani, Barcelona, 1998.

[http://www.unionromani.org/publicaciones/pub\\_manual.htm](http://www.unionromani.org/publicaciones/pub_manual.htm)

- ✦ Código Europeo de Deontología del Periodismo (promovido por el Consejo de Europa). Estrasburgo, 1993 <http://www.fesp.org/index.php/documentos/item/3619-Regulaci%C3%B3n%20del%20Derecho%20a%20la%20informaci%C3%B3n>
- ✦ Letras Gitanas para periodistas. Manual para medios de comunicación. Instituto de Cultura Gitana. 2011
- ✦ Estrategias de Cooperación con las Mujeres Gitanas. Fakali. Sevilla 2012
- ✦ Guía sobre el tratamiento de la diversidad cultural en los medios de comunicación. Colegio de Periodistas de Catalunya. 2010
- ✦ Guía de estilo para periodistas. ¿Cómo informar de colectivos en riesgo de exclusión? Rede Galega contra a Pobreza (EAPN Galicia) y Asociación Galega de Reporteiros Solidarios (AGARESO)